

Protection anti-spam efficace chez Appenzeller Alpenbitter AG

Aujourd'hui, bon nombre d'entreprises voient leur boîte mail envahie par la réception intempestif de spam, ce qui est également le cas pour la société Appenzeller Alpenbitter. En 1902, Emil Ebnetter inventa le célèbre « Appenzeller » dont la recette aux herbes est toujours gardée secrète. Avec la même rigueur, l'apppliance MailCleaner filtre la vague quotidienne des mails.

Relation client de longue date

MEPA-DATA AG s'occupe d'Appenzeller Alpenbitter AG depuis 1988. A l'époque, ils ont introduit la solution logicielle pour boissons SwissProfi-DRINK. Au fil des années, l'infrastructure AS/400 a été étendue avec le serveur Windows Small Business pour la messagerie et l'Internet. L'installation d'une nouvelle solution CRM sur le Terminal Serveur 2008 est à l'ordre du jour.

Quand les spam sont-ils devenus un problème ?

Depuis environ trois ans, le spam et la lutte contre les spam sont un sujet permanent au sein de l'entreprise Suisse de tradition. Différentes solutions ont été approchées. Tout d'abord, des filtres ont été utilisés sur le serveur Exchange pour la reconnaissance de spam. Il y a environ un an, le filtrage anti-spam gratuit intégré dans le ZyWALL USG a été activé. Malheureusement, le serveur mail est de temps en temps la cible de vagues de spam lorsque plusieurs milliers de mails spam arrivent à peu d'intervalle de temps. La solution basée sur RBL ne peut pas les surmonter. En outre, de plus en plus de mails spam sont envoyés à partir de botnets. L'émission est déplacée sur un autre « ordinateur bot » avant que l'adresse IP ne soit récupérée dans une liste de lanceurs de spam.

Exigences vis-à-vis de la solution

Les mails ne doivent pas disparaître dans le « filtre spam ». L'utilisateur doit garder le contrôle/la décision sur le fait qu'un mail est un spam ou non. Les false positive (mails taxés par inadvertance en tant que spam) doivent clairement être évités.

Déjà amorti

Le taux de reconnaissance de spam se situe au-dessus de 99%. Pendant les premières semaines, un protocole MailCleaner est effectué automatiquement pour l'utilisateur. Ainsi, un mail reconnu par inadvertance comme spam (false positive) peut être repris dans la boîte de réception par un clic de souris, puis une adaptation du filtre peut être provoquée. Sur la base de ces résultats, MailCleaner prend en charge le Fine Tuning. Ceci permet d'optimiser le taux de réussite. Chez Appenzeller Alpenbitter AG, la solution MailCleaner a été amortie en trois mois environ, car plusieurs milliers de mails spam ont été filtrés efficacement toutes les semaines.

« D'après nos expériences, MailCleaner est la meilleure solution de reconnaissance de spam. » Peter Hitz, Directeur Appenzeller Alpenbitter AG



Paul Meier
Directeur
de MEPA-DATA AG

Comment avez-vous connu MailCleaner ?

C'est dans la newsletter de Studerus que nous avons entendu parler pour la première fois de cette solution. Nous avons participé à l'atelier et avons testé l'utilisation sur notre propre réseau. Après une expérience positive, nous avons pu installer ce produit au sein de notre société Appenzeller Alpenbitter AG.

« MailCleaner est aujourd'hui utilisé essentiellement par des universités, des écoles, des banques et des grandes entreprises. C'est pourquoi les PME restent sceptiques au début quand à l'intégration de ce produit au sein de leur réseau. Après les expériences que nous avons faites à ce jour, nous pensons

maintenant : « Dommage que nous n'ayons pas utilisé ce produit plus tôt ! » Paul Meier, CEO MEPA-DATA

Informations sur la société de service

MEPA-DATA AG existe depuis 1982 en tant que société anonyme et propose des solutions informatiques complètes pour les petites et moyennes entreprises (PME) avec une spécialité sur le commerce et la production. MEPA-DATA AG est partenaire SAP Business One Gold, partenaire Microsoft Solution et partenaire IBM Business.

 Informations sur la société de service sur : www.mepa.ch

